

黄陂：旅游厕所成“温馨驿站”

来源:中国旅游报



宁夏沙坡头景区3A级厕所,与景区环境融为一体(资料图片,图文无关联)

湖北省武汉市黄陂区以厕所革命为抓手和突破口,大力完善公共服务设施,提升旅游服务品质,在布局旅游大项目、打造木兰文化系列旅游品牌的同时,将旅游厕所打造成游客的温馨驿站,其“全域布局、人性化设计、功能多元、温馨舒适”的旅游厕所建管经验,成为全国推进“旅游厕所革命”工作的行业样板,赢得了游客的赞誉和肯定。

规划先行确保全域布局

根据《黄陂区国家全域旅游示范区创建规划》,黄陂把整个区作为一个大景区来规划和经营,着力构建“一城一环二轴四区八业态”发展格局。为了让“全域景区、全民共享”,近年来黄陂区以旅游厕所建设为突破口,全方位提升旅游基础设施和公共服务设施。2015年,黄陂区按照高起点谋划、科学规划、合理布局的要求,编制了《黄陂区旅游厕所建设三年行动计划》,明确规定在木兰文化生态旅游景区四大片区中必须要有5星级旅游厕所,连接四大片区的旅游环线节点上要有3星级以上的旅游厕所,旅游厕所覆盖了木兰旅游区的集散中心、旅游景区、旅游宾馆酒店、旅游环线、旅游咨询点、农家乐等,形成了以木兰文化生态旅游区为中心,辐射了周边综合服务区的“点面”结合的旅游厕所网络。

近两年,黄陂区通过采取建、改、扩相结合的方式,按轻重缓急、分期分步实施,对全区范围内的所有景区、旅游公路环线结点、乡村旅游点、旅游购物场所等进行旅游星级厕所建设。截至2016年底,该区已建成星级旅游厕所96座,其中五星级旅游厕所7座、四星35座、三星31座、二星23座。去年11月召开的全国旅游厕所推进会上,木兰生态文化旅游区被评为全国厕所革命十大典型景区。

“在旅游厕所建设中,政府发挥主导作用,区财政先后投入近3000万元,将旅游厕所布局在重要旅游环线节点,方便来黄陂游客停车、休息、如厕,还可以在这些厕所获得旅游服务指南和相关实时信息。”黄陂区旅游局局长李乐林说。

三个机制确保建管长效

黄陂区副区长吴立群说,黄陂区旅游厕所建设能顺利推进,得益于黄陂区旅游厕所革命的“三个机制”。一是建立领导机制。黄陂区委、区政府高度重视厕所革命,连续几年政府工作报告中明确,要把旅游厕所建设与旅游业提档升级、美丽乡村建设、城管革命、文明城市创建、精准扶贫等工作相结合。区里还成立了由区政府分管领导亲自挂帅、相关部门和各景区负责人为成员的厕所革命建设领导小组,领导小组经常深入景区、深入旅游环线、深入旅游过境节点,现场指导督办,全力推进旅游厕所建设。二是建立奖励机制。黄陂区政府明确规定,对连接木兰文化生态旅游区四大片区旅游环线的厕所由区政府全额投资建设,对新评为3星、4星、5星级的旅游厕所,在市局奖励12万元、24万元、30万元的基础上,区财政分别给予一次性奖补5万元、10万元和15万元。2016年,区财政投放1400多万元旅游厕所专项资金,2017年,旅游厕所预算资金近2000万元。三是建立协调机制。黄陂区委、区政府把旅游厕所当作一项重大民生工程来抓,多次召开现场办公会,责成区发改委、农委、财政局、规划局、建设局、城管局、供电局等部门在用地、用电、用水及资金等方面重点支持旅游厕所建设,落实旅游厕所等基础设施建设用地,明确规定了土地划拨方式等。

在厕所管理上,黄陂区则注重因地制宜。一是企业自管。各景区、乡村旅游点、农家乐的厕所采取自建自管办法,相关部门进行考核评分,对于厕所不达标单位,不予补贴,不予评A评星。二是社区代管。对在建旅游沿线有社区的地方委托社区、街道管理,由政府以购买服务的方式统一给予每座厕所每年约2万元的管理补助。三是以商养厕。对于在集镇等有经营条件的和旅游环线驿站厕所,在旁建一商铺免费租给商户,由商户承担旅游厕所的管理职责。

提档升级厕所变温馨驿站

在通往木兰文化生态旅游区的木兰大道沿线,10多座旅游厕所成为过往

游客眼中的风景。这些厕所风格相对统一,青砖外墙、木格窗户、翘角屋檐,颇具黄陂地方文化特色,古朴的外观与现代化的如厕设施结合,实现了外观与功能的有机统一。而在不同的景区,黄陂区鼓励旅游厕所在功能完善的前提下,与景区风格相适应,并能成为亮点和风景。如木兰草原新建了一批蒙古包式旅游厕所,木兰云雾山新建了一批与景区特色相适应的古城堡式旅游厕所,清凉寨、银杏山庄修建了一批古民居式旅游厕所。

“今年,我们的工作重点是將现有的旅游厕所提档升级,进一步完善功能,使旅游厕所成为黄陂旅游的文明标记,成为游客温馨的驿站。”李乐林说。

“厕所变驿站”适应了当前黄陂旅游业发展需要。据介绍,近年来,黄陂区已成为全省最热门的旅游目的地和旅游项目投资洼地。刚过去的清明假期,尽管天气阴雨,黄陂旅游仍是热度不减,3天接待游客65.58万人次,同比增长108.7%。持续增长的游客压力需要更多的服务设施。此外,去年以来,总投资85亿元的武汉铭泰赛车文化小镇等一批重大旅游项目相继落户黄陂,将给黄陂旅游带来新的发展动力。同时,把厕所打造成“驿站”,也是提升旅游厕所品质功能的重要途径。李乐林介绍,“今年将把武麻高速出口的旅游公路沿线厕所作为试点,以厕所革命为契机,打造一批‘温馨驿站’。”

根据规划设计,这些“厕所驿站”,将具备以下功能,一是休息和信息服务,均设置休息室,有空调、电视、报刊,提供全区旅游交通地图,设置有黄陂旅游网站、旅游交通导览图及黄陂旅游微信微博二维码,方便游客了解黄陂旅游信息等。二是注重人性化服务,残疾人专用厕所必须保持时刻开放,内设标准扶手和坐便器;设有儿童专用厕位,在女厕所设有婴儿护理台,设有老人专用厕所,优化男女侧位比例等。三是注重设施细节,如对干手机、通风设施等进行定期检查,对洗手液、手纸等及时补充。四是重视文化建设。不同类别的旅游厕所,突出不同文化特色,让广大游客在如厕的同时感受地方文化。

厕所革命 让百姓乐享改革红利

来源:中国旅游报

旅游要发展,厕所要革命。

2015年年初,国家旅游局做出了在全国范围内开展“旅游厕所建设管理大行动”的工作部署,揭开了厕所革命的序幕。习近平总书记2015年4月1日关于厕所革命的批示和7月17日在吉林省延边州调研时提出“农村也要来场厕所革命”的号召,掀起了全国厕所革命的高潮。

2016年2月,国家旅游局正式启动“全域旅游示范区”创建工作,厕所革命是否到位成为创建的重要指标。全域化厕所革命让百姓乐享改革红利。

厕所革命以来,得到全国各地省委省政府的高度重视,厕所革命迅速从旅游领域推广到全社会,成为推动各地完善城乡公共服务系统、打造文明旅游新形象的重要推手,文明如厕之风吹遍神州大地,小小的厕所日益成为展示城市形象的重要窗口,游客的当地居地体验逐渐成为中国旅游业发展的最高原则。

北到黑龙江黑河,南及海南三亚,东至山东,西达新疆,厕所革命遍及大江南北,文明如厕之花开遍神州大地。广西推出“厕所革命在行动”主题活动,旅游厕所正成为一个个“景点”;湖北六部门共同签发《关于大力推进旅游厕所文明建设的意见》,联合推动厕所革命,武汉全域推进厕所革命,助力城市民生升级;湖南以厕所革命提升旅游公共服务能力,继《湖南省旅游业“十三五”发展规划纲要》突出厕所革命的重要性后,5000座厕所正在推动湖南旅游业供给侧改革;江西将厕所革命列为旅游业“一号工程”,“先锋行动”力争跑出厕所革命的“江西速度”;山东济南创新推出“城市厕所开放联盟”,推动机关和企事业单位开放内部厕所;湖北仙桃紧随其后,市直机关单位积极响应,历时一个月对54家临街机关单位的厕所进行提档升级,2016年11月起将逐步面向公众免费开放单位厕所;海南大力推进旅游厕所革命,2016年将新建215座旅游厕所;江苏苏州结合国家旅游局“全域旅游示范区”创建工作,全面推进全市厕所建设,并将组织实施280座景区厕所及1046座环卫厕所的新建和升级改造工作;河北引社会资金,造景中之景,厕所革命显成效;贵州着力打造山地公园省,让最美厕所遍地开花;宁夏为创建全国第二个全域旅游示范省,正在实施遍及城乡、普及景区内外的厕所革命;西藏到2020年年底完成全区公共厕所新改建任务;新疆兵团党委高度重视旅游厕所建设管理工作,出台资金补助计划和相关优惠政策,明确将厕所革命推进情况纳入年度绩效考核内容;黑龙江哈尔滨3000万元用于旅游厕所奖励;内蒙古正在推进草原上的厕所革命,努力补齐厕所短板,极大改善了自治区旅游基础设施服务水平;厕所革命的火种也播撒到了青海,2016年,全省计划建设旅游厕所76座,2017年计划建设旅游厕所38座……

习总书记强调,“农村也要开展一场厕所革命,要让厕所革命的成果惠及城乡”,提升老百姓的生活品质,促进全社会的文明进步。

厕所革命从旅游领域扩展到了全社会:山东开启农村厕所革命,3年改造647万户,实现无害化卫生厕所全覆盖;黑龙江小厕所里大民生,东北农村探路厕所革命;吉林延边在全州范围内大力推进厕所建设和管理,农村生活品质得到有效提升,被国家旅游局授予2015年厕所革命先进市称号。遍及城乡的厕所革命在国内外引起普遍关注和积极反响。在人民网盘点习近平总书记2015年20个新热词中,厕所革命列第九位;厕所革命也位列2015年中国旅游十大新闻之首;厕所革命还入选了国家旅游局首次推出的2015年世界旅游十大新闻。英国《金融时报》《每日邮报》《每日电讯报》,美国《洛杉矶时报》,法国《费加罗报》,印度《印度时报》,韩国媒体等海外媒体纷纷报道中国厕所革命,国内各大媒体也对厕所革命进行了系列追踪报道。

旅游要发展,厕所要革命。厕所革命让百姓在家门口就享受到了实实在在的便利和改革的红利。